

„Wir verbinden Maklerwissen mit technischem Sachverstand“

Der Konzeptmakler und IT-Dienstleister VFVG (Vermittler für Vermittler Gemeinschaft) aus Pforzheim will neue Wege in die Zukunft beschreiten – und mit Maklern in neue Zeiten springen. Das soll sich jetzt schon an der Umbenennung des Unternehmens zeigen: VFVG heißt ab sofort „zeitsprung“.

In den vergangenen Jahren habe das Unternehmen seine Service-Leistungen für Makler so sehr verändert, dass dies geradezu nach einer Umfirmierung geschrien hätte, lässt das Pforzheimer Unternehmen verlauten. „Wir haben festgestellt, dass unser Firmenname nicht mehr zu unserer heutigen Philosophie und zu unseren verfeinerten Dienstleistungen passt. Deshalb wird aus VFVG nun zeitsprung. Mit dieser Umbenennung möchten wir vermitteln, dass unsere Symbiose aus Makler-Know-how und technischen Sachverstand zukunftsweisende Lösungen für einen umkämpften Maklermarkt bietet und Maklern die Möglichkeit gibt sofort von 35 Jahren Erfahrung zu profitieren“, betont etwa Marcel Hanselmann, Geschäftsführer von zeitsprung.

Die Pforzheimer sehen kleine und mittlere Maklerhäuser derzeit in einer Art Zwickmühle: Zum einen werden die Ansprüche von Kunden und vom Gesetzgeber immer größer, zugleich drängen Direktversicherer und Vertriebe auch online immer stärker in den Versicherungsmarkt und graben so kleineren und mittelständischen Maklern die Kunden ab. In dieser Situation müssten sich Makler, die ihre Selbstständigkeit behalten wollten, weiter professionalisieren. Dies will Hanselmann mit der Angebotspalette von zeitsprung ermöglichen. Zu den Serviceleistungen gehören eine Beratungssoftware, Unterstützung für die Büroverwaltung und für den Verkauf. Dazu kommen noch Fortbildungsangebote. Wichtiger Baustein ist das aktive Produktmanagement, welches Versicherungen bewertet und mit Anbietern exklusive Lösungen für den angeschlossenen Makler entwickelt.

Lösungen für Makler in einem schwierigen Umfeld

„Die vielleicht wichtigste Besonderheit, die uns auszeichnet, ist die Kombination von Makler-Know-how mit technischem Sachverstand – wir sind sozusagen Makler und IT'ler in einer Person“, scherzt Sasha Justmann. Von dieser Kombination zweier doch sehr unterschiedlicher Perspektiven, die des Maklers und die des Technikers, könnten Vermittler angesichts der schwierigen Situation am Markt, mehr profitieren als von vergleichbaren Angeboten, zeigt man sich in Pforzheim überzeugt. „Das beweist nicht nur das enorme Wachstum, sondern auch eine Software die sich anfühlt wie von Maklerhand gemacht“. sagt der Mitgeschäftsführer.

Zeitsprung ist Teil der E+H Gruppe mit Sitz in Pforzheim. Der Kern der Firmengruppe ist die 1978 gegründete E+H Versicherungsmakler GmbH. Für die Abwicklung des bundesweiten Industriegeschäfts der MLP FDL AG wurde 2011 die EHL GmbH & Co. KG als Schwesterunternehmen der E+H und als Kooperationspartner von MLP gegründet.